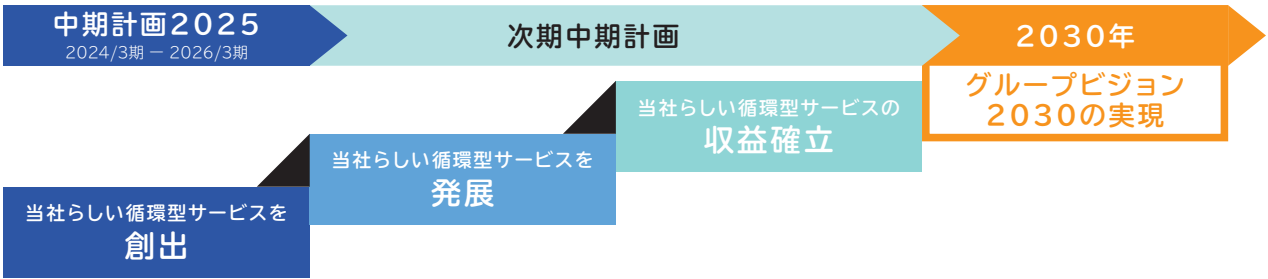


# 中期計画2025

## ●グループビジョン実現に向けたロードマップ



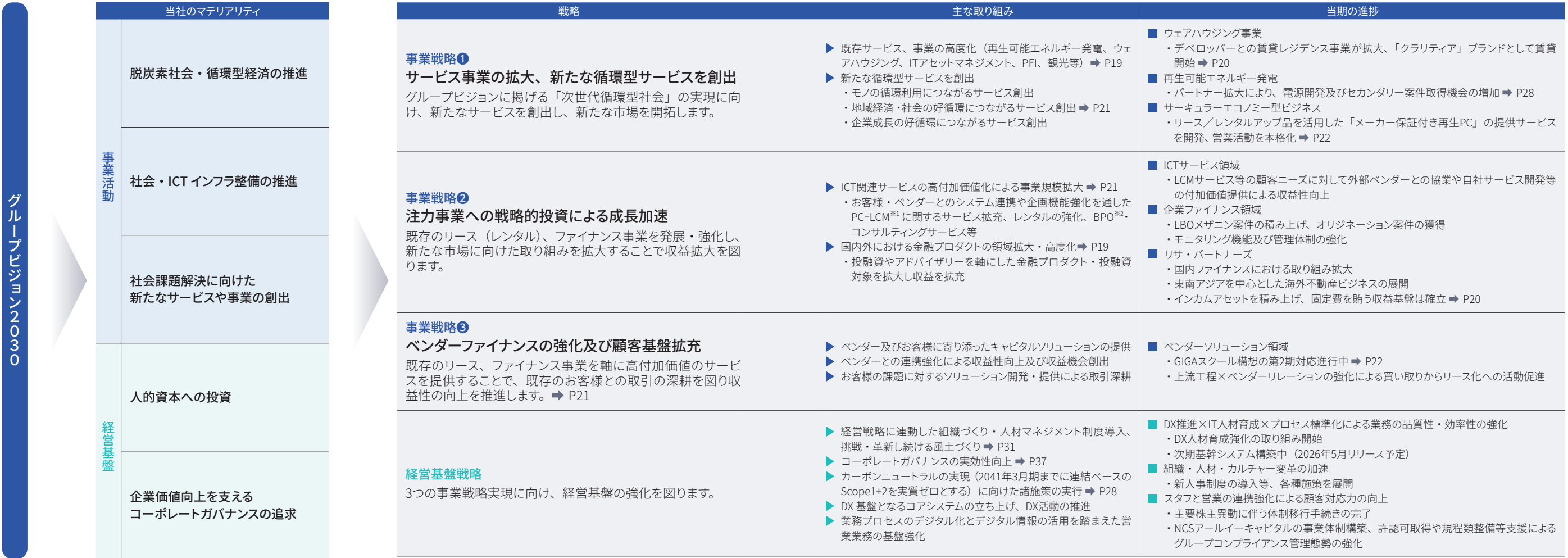
**中期計画2025の位置づけ**

- グループビジョンに掲げる「次世代循環型社会」の実現に向け、変革に挑戦する最初の3年間
- CSV経営の実践と次世代循環型社会に向けた当社らしい循環型サービスの創出を目指す

## ●中期計画2025の戦略骨子

中期計画2025は、収益力の向上を目指し、市場（既存、新規）×プロダクト（既存事業の強化、新規事業の創出）の4象限で戦略を策定しています。戦略には、事業活動及び経営基盤のマテリアリティを織り込んでいます。

## 戦略概要と当期の主な進捗



## ●財務目標

次世代循環型社会の実現を通じ、収益力向上とサステナビリティ経営の推進を加速していきます。収益性の向上に向け各種施策を推進しています。

	2023/3期実績	2024/3期実績	2025/3期実績	2026/3期計画
親会社株主に帰属する当期純利益	64億円	70億円	66億円	100億円
ROA <sup>※</sup>	0.7%	0.7%	0.6%	0.9%
ROE	6%	6%	6%	8%

※ 連結当期純利益／連結営業資産平均残高

## ●非財務目標（抜粋）

中長期的な企業価値向上に向け、マテリアリティを踏まえた目標を設定しています。足元では、従業員エンゲージメントの向上を除き（P31～をご参照ください）、概ね順調な進捗となっています。

	目的	目標内容	実績 2023/3期	実績 2024/3期	実績 2025/3期	目標 2026/3期	
環境・社会課題	カーボンニュートラル実現に向けたCO <sub>2</sub> の削減	Scope1+2：2023/3期実績比削減率	157t-CO <sub>2</sub>	13%削減 137t-CO <sub>2</sub> (オフセット含む)	17%削減 130t-CO <sub>2</sub> (オフセット含む)	20%削減	▶P28
	社会インフラ整備の推進	官公庁・自治体の成約高	1,278億円	1,484億円	累計2,944億円	4,000億円 <sup>※</sup>	▶P21
	ICTビジネス拡大に伴う循環利用の促進	リース満了品処理台数	20万台	25万台	累計59万台	70万台 <sup>※</sup>	▶P21
	気候変動対応の推進	再生可能エネルギー発電容量（保有発電所）	43MW	59MW	累計90MW	100MW <sup>※</sup>	▶P19、28
	自然資本を意識した社会貢献活動の推進	学校ビオトープ教育 延べ校数	3校	3校	累計5校	10校 <sup>※</sup>	
人的資本	従業員エンゲージメントの向上	従業員エンゲージメントスコア	21%	21%	17%	34%	▶P31
	ダイバーシティの推進	女性管理職比率	5.5%	6.7%	8.5%	10%	▶P31

※ 3カ年累計

※1 PC-LCM：機器の調達から、運用・管理までIT機器をワンストップで提供するサービス。

※2 BPO：Business Process Outsourcing、企業の業務プロセスの一部を外部に委託し、業務の効率化やコスト削減を図る経営戦略。