

CSV^{※1} 経営を実践し、さまざまな循環型サービスの創造・提供を通して社会課題を解決していく

グループビジョン 次世代循環型社会をリードするSolution Company

イントロダクション

イントロダクション

価値創造のための戦略

価値創造の基盤

財務・コーポレートデータ



※1 CSV: Creating Shared Value。共通価値の創造。アメリカの経営学者マイケル・ポーターが2006年に提唱した経営戦略のフレームワーク。経済利益活動と社会価値の創出(=社会課題の解決)を両立させること。

※2 Society 5.0: サイバースペース(仮想空間)とフィジカル空間(現実空間)を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する、人間中心の社会(Society)のこと。狩猟社会(Society 1.0)、農耕社会(Society 2.0)、工業社会(Society 3.0)、情報社会(Society 4.0)に続く、新たな社会を指す。日本が目指すべき未来社会の姿として内閣府が提唱。

※3 2025年6月のSBI新生銀行による当社株式の追加取得を加味した暫定的な議決権比率